ส่วนที่ ๕
ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

วิสัยทัศน์ (Vision)

"นครแห่งการเรียนรู้ เกษตร ท่องเที่ยว น่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง"

คำนิยามวิสัยทัศน์

คำจากวิสัยทัศน์	หมายถึง
นครแห่งการเรียนรู้	ระบบการจัดการความรู้ และกระบวนการเรียนรู้ด้านการศึกษา ศาสนาและศิลปวัฒนธรรมของผู้คนและกลุ่มคน เพื่อสร้างคุณภาพของคนนครให้สามารถเรียนรู้พัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
นครแห่งการเกษตร	ระบบการบริหารจัดการภาคการเกษตรของจังหวัดมีมาตรฐานในระดับสากล เกษตรอุตสาหกรรมมีศักยภาพสร้างคน สร้างอาชีพ สร้างเศรษฐกิจแก่จังหวัด การเกษตรของจังหวัดมีความเข้มแข็งสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ยึดหลักการประยุกต์หลักทฤษฎีพอเพียง ระบบการเกษตรมีศักยภาพทางการพาณิชย์ที่มีมาตรฐาน เกษตรกรมีคุณภาพชีวิต พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
นครแห่งการท่องเที่ยว	การบริหารจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดมีคุณภาพ ได้มาตรฐานทั้งในด้านแหล่งท่องเที่ยว บุคลากรท่องเที่ยว มีกิจกรรมการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ และกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีทั้งปีด้วยประสิทธิภาพการเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ทั้งนี้ การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดยึดหลักการไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการรักษาไว้ซึ่งสิ่งที่ดีงามของจังหวัด รวมทั้งการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และระบบเศรษฐกิจของจังหวัด
นครที่น่าอยู่	นครศรีธรรมราชเป็นเมืองที่น่าอยู่ เมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นเมืองพลังงานสะอาด มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อม พลังงาน ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างยั่งยืน
นครที่มีชุมชนเข้มแข็ง	เมืองที่มีความมั่นคง ชุมชน สังคมเข็มแข็ง มีโครงสร้างพื้นฐานและ สาธารณูปโภคที่มีคุณภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความมั่นคงด้านอาหาร อาชีพและรายได้ ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีที่อยู่ที่กิน มีอาชีพมีรายได้ มีสุขภาพกาย จิต (๑๒ มิติ) ที่ดี มีการอนุรักษ์ พัฒนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา และมีความประชาธิปไตย ที่ยึดหลักนิติรัฐ

จุดยืนการพัฒนาของจังหวัด (Positioning)

จากข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัด และกำหนดทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์ในภาพรวมของจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้กำหนดจุดยืนการพัฒนาของจังหวัด ๓ ประเด็น ดังนี้

๑. เมืองเกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ เกษตรนวัตกรรม

๒. เมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรม(นครแห่งธรรม : ธรรมชาติ ธรรมะ วัฒนธรรม)

๓. ตลาดกลางสินค้าเกษตร ศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง และกระจายสินค้าของภาคใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

๑. การบริหารจัดการการเกษตรแบบครบวงจร เป็นเกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ และนำนวัตกรรมเกษตรมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้

๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมระดับมาตรฐานสากล ที่สามารถสร้างอาชีพและรายได้ในพื้นที่เพิ่มขึ้น

๓. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อมและพลังงานมีประสิทธิภาพ เพิ่มพื้นที่สีเขียวและการใช้พลังงานสะอาด

๔. การสร้างความมั่นคงบนพื้นฐานชุมชนเข้มแข็ง

๕. การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้และภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณภาพของคนนครศรีธรรมราช

เป้าประสงค์รวม (วัตถุประสงค์) (Objective)

๑. รักษาฐานรายได้เดิม เพิ่มรายได้จากการเกษตรและการท่องเที่ยว

๒. ระบบการผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน และระบบ logistics มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๓. นครศรีธรรมราชเป็นเมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อม ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างยั่งยืน

๔. นครศรีธรรมราชเป็นเมืองพลังงานสะอาด มีการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างประหยัด

๕. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขเพิ่มขึ้น

๖. การศึกษามีคุณภาพทัดเทียมกับค่ามาตรฐานการศึกษา

๗. ปีการศึกษาเฉลี่ยของคนจังหวัดนครศรีธรรมราช สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานประเทศ

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัดเป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๖๙	๒๕๖๐
๑. รักษาฐานรายได้เดิม เพิ่มรายได้	๑.๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคเกษตร เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	๓๔,๕๘๗ ล้านบาท	๓๔,๙๓๕ ล้านบาท	๑	๑	๑	๑
	๑.๒ รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕ ต่อปี	๘,๗๒๔.๔๙ ล้านบาท	๑๐,๓๙๗.๖๒ ล้านบาท (๑๑.๔๔%)	๑๑,๙๕๗.๒๖ ล้านบาท	๑๓,๗๐๒.๒๑ ล้านบาท	๑๕,๗๕๘.๑๔ ล้านบาท	๑๘,๑๒๑.๘๖ ล้านบาท
๒. ระบบการผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน และระบบ logistics มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	๒.๑ ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GPP ภายในปี ๒๕๖๐ ไม่เกินร้อยละ ๑๐	N/A	N/A	๒๐	๑๕	๑๓	๑๐
๓. นครศรีธรรมราชเป็นเมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างยั่งยืน	๓.๑ จำนวนของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒๓	๔๖	๕๖	๖๖	๗๖	๘๖
๔. นครศรีธรรมราชเป็นเมืองพลังงานสะอาด มีการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างประหยัด	๔.๑ จำนวนชุมชนที่มีการผลิตพลังงานและพลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๔ ชุมชน	๑๔	๑๖	๑๘	๒๐	๒๒	๒๔
๕. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขเพิ่มขึ้น	๕.๑ ดัชนีชี้วัดคุณภาพชีวิตและความสุขมวลรวมของประชาชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๕	N/A	N/A	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕
๖. การศึกษามีคุณภาพทัดเทียมกับค่ามาตรฐานการศึกษา	๖.๑ ค่าเฉลี่ย O-NET ม.๓ ร้อยละ	N/A	N/A	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕
๗. ปีการศึกษาเฉลี่ยของคนจังหวัดนครศรีธรรมราชสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานประเทศ	๗.๑ ปีการศึกษาเฉลี่ยของคนจังหวัดนครศรีธรรมราช สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานประเทศ	N/A	N/A	๙.๑	๙.๔	๙.๕	๙.๖

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การบริหารจัดการการเกษตรแบบครบวงจร เป็นเกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ และนวัตกรรมเกษตรมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้

---

๑. เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์

๑.๑ รักษาฐานรายได้เดิม เพิ่มรายได้

๑.๒ ระบบการผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน และระบบ logistics มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๖๙	๒๕๖๐
๒.๑ รักษาฐานรายได้เดิม เพิ่มรายได้	๒.๑.๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี	๓๔,๕๘๗ ล้านบาท	๓๔,๙๓๕ ล้านบาท	๑	๑	๑	๑
๒.๒ ระบบการผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน และระบบ logistics มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	๒.๒.๑ ต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GPP ภายในปี ๒๕๖๐ ไม่เกินร้อยละ ๑๐	N/A	N/A	๒๐	๑๕	๑๓	๑๐

๓. กลยุทธ์

๓.๑ บริหารจัดการ เขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning)

๓.๒ พัฒนาเป็นเมืองเกษตรต้นแบบที่เพียบพร้อมปัจจัยการผลิตด้านการเกษตร

๓.๓ พัฒนาการผลิตและนวัตกรรมการผลิต การเก็บเกี่ยวการเก็บรักษา การแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการตลาดอย่างมืออาชีพ

๓.๔ พัฒนาระบบการผลิตที่ได้รับรองมาตรฐาน

๓.๕ พัฒนาระบบกลไก การบริหารจัดการที่ดินเชิงบูรณาการ

๓.๖ พัฒนาระบบ Logistics เพื่อเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง กระจายสินค้าทางการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมระดับมาตรฐานสากล ที่สามารถสร้างอาชีพและรายได้ในพื้นที่เพิ่มขึ้น

---

๑. เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์

๑.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๒.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๒.๑.๑ ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕

๓. กลยุทธ์

๓.๑ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน ให้เกิดความยั่งยืน

๓.๒ พัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองคอน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย

๓.๓ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร

๓.๔ พัฒนา ยกระดับคุณภาพของบุคลากรการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อมและพลังงานมีประสิทธิภาพ เพิ่มพื้นที่สีเขียวและการใช้พลังงานสะอาด

---

๑. เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์

๑.๑ ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อม ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างยั่งยืน

๑.๒ การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างประหยัด

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๒.๑ ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ สิ่งแวดล้อม ได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างยั่งยืน	๒.๑.๑ จำนวนของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒๓	๔๖	๕๖	๖๖	๗๖	๘๖
๒.๒ การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้อย่างประหยัด	๒.๒.๑ จำนวนชุมชนที่มีการผลิตพลังงานและพลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๔ ชุมชน	๑๔	๑๖	๑๘	๒๐	๒๒	๒๔

๓. กลยุทธ์

๓.๑ พัฒนากระบวนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ และสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

๓.๒ อนุรักษ์ ป้องกัน ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่จังหวัด

๓.๓ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในการจัดการภัยพิบัติและการบริหารจัดการน้ำ

๓.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก พลังงานสะอาด และการประหยัดพลังงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

การสร้างความมั่นคงบนพื้นฐานชุมชนเข้มแข็ง

---

๑. เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์

๑.๑ ประชาชนได้รับความมั่นคง ปลอดภัย เป็นธรรม

๑.๒ ประชาชนได้รับสวัสดิการพื้นฐานอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๑.๓ ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนอยู่ดีมีสุข พึ่งตนเองได้ด้วยวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๒.๑ ประชาชนได้รับความมั่นคง ปลอดภัย เป็นธรรม	๒.๑.๑ จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ระดับเฝ้าระวังมาก (สีแดง) ในการแพร่ระบาดของยาเสพติดลดลง	N/A	๗๔๓	๒๓๗	๑๓๐	๑๒๗	๑๒๔
	๒.๑.๒ การจับกุมคดียาเสพติดฐานความผิด ๕ ข้อหาหลัก ให้ได้ร้อยละ ๒๐ ของการจับกุมยาเสพติดทั้งหมดทุกข้อหา	๑๖.๗๓	๑๒.๔๖	๒๗.๗๒	๒๐	๒๐	๒๐
๒.๒ ประชาชนได้รับสวัสดิการพื้นฐานอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	๒.๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคุ้มครองและเข้าถึงสวัสดิการ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๒.๓ ชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนอยู่ดีมีสุข พึ่งตนเองได้ด้วยวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง	๒.๓.๑ ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐

๓. กลยุทธ์

๓.๑ สร้างความมั่นคง ปลอดภัย และสวัสดิภาพทางสังคมให้ครอบครัวและชุมชน บนพื้นฐานชุมชนเข้มแข็ง

๓.๒ พัฒนาระบบอำนวยความเป็นธรรมให้มีมาตรฐานเป็นที่พึ่งของประชาชน

๓.๓ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงสวัสดิการพื้นฐาน อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค

๓.๔ ส่งเสริมสวัสดิการชุมชนโดยชุมชนแกนหลัก และพัฒนาไปสู่สวัสดิการสังคมถ้วนหน้า

๓.๕ ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้สู่การปฏิบัติเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืนของหมู่บ้าน /ชุมชนตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓.๖ สร้างพลังสังคมและกลไก เครือข่ายการพัฒนาในระดับพื้นที่โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้และภูมิปัญญาเพื่อสร้างคุณภาพของคนนครศรีธรรมราช

---

๑. เป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์

๑.๑ การศึกษามีคุณภาพทัดเทียมกับค่ามาตรฐานการศึกษา

๑.๒ ปีการศึกษาเฉลี่ยของคนจังหวัดนครศรีธรรมราช สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานประเทศ

๑.๓ เป็นศูนย์กลางทางการศึกษาศาสนา อารยธรรม ประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น/สากล

๑.๔ เครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง เน้นศูนย์การเรียนรู้

๒. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมายรายปี			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
๒.๑ การศึกษามีคุณภาพทัดเทียมกับค่ามาตรฐานการศึกษา	๒.๑.๑ ค่าเฉลี่ย O-NET ม.๓ ร้อยละ	N/A	N/A	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕
๒.๒ ปีการศึกษาเฉลี่ยของคนจังหวัดนครศรีธรรมราช สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานประเทศ	๒.๒.๑ ปีการศึกษาเฉลี่ยของคนจังหวัดนครศรีธรรมราช สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานประเทศ (จปฐ.)	N/A	N/A	๙.๑	๙.๔	๙.๕	๙.๖
๒.๓ เป็นศูนย์กลางทางการศึกษาศาสนา อารยธรรม ประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น/สากล	๒.๓.๑ ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างด้านศาสนา อารยธรรม ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น/สากล แก่เด็กและเยาวชน	N/A	N/A	N/A	N/A	๔	๕
๒.๔ เครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง เน้นศูนย์การเรียนรู้	๒.๔.๑ ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งและพัฒนาเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง	N/A	N/A	N/A	N/A	๔	๕

๓. กลยุทธ์

๓.๑ ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา O-NET

๓.๒ พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับให้ได้มาตรฐานสู่สากล

๓.๓ ยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา

๓.๔ ส่งเสริมเด็กเยาวชนและประชาชนให้มีความรู้ด้านศาสนาศิลปะและวัฒนธรรม

๓.๕ สร้างเครือข่ายชุมชนด้านวิชาชีพ